附件3：

平面广告设计大赛活动方案

1. 活动目的

激发大学生的创意灵感，展现新时代大学生的审美旨趣、学识水平与精神风貌，提升大学生的创新能力和实践能力。创作一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀广告设计作品，充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用，唱响新时代主旋律。

1. 参赛方式

个人参赛或组队参赛，组队成员不得超过3人。仅限“易班·二课”平台报名。

1. 参赛要求

1.主题鲜明，创意新颖，内容健康向上；

2.手绘作品线上提交作品照片原图，并注明学院、班级、姓名、学号、联系方式。电脑设计作品须为jpg格式，RGB色彩模式，分辨率不低于300dpi(如ps作品图层须不低于五张），须提交作品电子版，并注明学院、班级、姓名、学号、联系方式。所有作品都须有200字以内的创作说明，包括作品名称、主题简介、创作意义等；

3.作品须原创，不得抄袭、剽窃，因作品所产生的责任均由参赛者自行承担；

4.主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

5.比赛将在今日校园APP上进行线上推广，具体活动内容以及详情可以登录今日校园APP进行查看。

1. 活动流程

（一）作品征集

1.报名时间：2022年5月25日前。

2.提交作品：作品以“题目+姓名+学号”命名，并以附件形式发送至指定的邮箱，2022年5月25日前提交。

文教学院、经法学院、体育学院将参赛作品及信息汇总表发送至[3417659435@qq.com](mailto:（3417659435@qq.com）%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20电子；艺术%20；信工（32)

[电子学院、艺术学院、信工学院将参赛作品及信息汇总表发送至32](mailto:（3417659435@qq.com）%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20电子；艺术%20；信工（32)[24582252@qq.com](mailto:3224582252@qq.com)

工商学院、机械学院、旅管学院将参赛作品及信息汇总表发送至[2929539332@qq.com](mailto:2929539332@qq.com）%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20化材；外国语（)

[化材学院、外国语学院、数统学院将参赛作品及信息汇总表发送至](mailto:2929539332@qq.com）%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20化材；外国语（)[860141808@qq.com](mailto:860141808@qq.com)

活动联系人：胡 俊13074062793

奚宦婷13855337301

（二）线上展示及点赞（5月25日—5月27日）

初审选拔出的作品通过今日校园进行展示，并进行线上点赞，点赞数占总成绩10%。

（三）作品评比（5月28日—5月30日）

承办单位与协办单位负责组织作品初审，确定晋级作品（暂定20件作品）。晋级作品由专业教师打分评审（占总分90%）。结合晋级作品线上点赞和评委专家打分结果，确定获奖名单。

1. 奖项设置

比赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干，并颁发证书和奖品。